

平成19年度 事業報告書

平成19年4月4日から 平成20年3月31日まで

特定非営利活動法人 ファザーリング・ジャパン

1 事業の成果

子育てに関する講演会・セミナー・スクールを計3回実施し、父親の子育て支援についての情報提供・情報交換を図ることができた。3月には経済産業省・東京都・兵庫県後援名義の「子育てパパ力検定」を開催し、子育てについて広い関心を持ってもらうことができた。

また、第一生命経済研究所との共同で行ったアンケート結果を基に、父親が子育てしやすい会社ランキングを発表した。

同時に、ホームページの運営と各種メディア掲載によって、子育てに関する普及啓発活動を行った。

2 事業の実施に関する事項

特定非営利活動に係る事業

事業名	内容	実施日時	実施場所	従事者の人数	受益対象者の範囲及び人数	支出額(千円)
子育てに関する講演会・セミナー・スクールの開催事業	FJセミナー・2回 【父親の子育て支援・育児休業及びワークライフバランスについて、有識者を交えて講演会を開催した】	4月24日 5月31日	東京都港区	10人	子育てに関心のある夫婦・父親及び将来の父親予備軍 140人 ×2回	295
子育てに関する講演会・セミナー・スクールの開催事業	ファザーリング・フェスタ 【父親の子育て支援・育児休業及びワークライフバランスについて、情報提供並びに情報交換を行った】	11月18日	東京都港区	40人	子育てに関心のある夫婦・父親及び将来の父親予備軍 90人	103
子育てに関する調査・研究事業	父親が子育てしやすい会社ランキング結果発表	4月13日	東京都港区	6人	父親の子育て支援策を推進している企業及び一般市民 不特定多数	307
子育てに関する普及啓発事業	子育てパパ力検定	3月16日	東京都を始め 6会場	10人	子育てに関心のある市民 1,000人	10,152
子育てに関する普及啓発事業	ホームページの開設	4月4日～	法人事務所	2人	一般市民 不特定多数	975
子育てに関する普及啓発事業	各種メディア掲載	4月4日～		2人	一般市民 不特定多数	