

平成20年度 事業報告書

平成20年4月1日から 平成21年3月31日まで

特定非営利活動法人 ファザーリング・ジャパン

1 事業の成果

子育てに関する講演会・セミナースクールを計4回実施し、昨年同様、父親の子育て支援についての情報提供・情報交換を図ることができた。5月には音楽配信事業、2月には昨年度開催した「子育てパパ力検定」をオンラインで受験できるシステムを構築し、子育てについて広い関心を持ってもらうことができた。

また、第一生命経済研究所との共同で行ったアンケート結果を基に、第2回父親が子育てしやすい会社ランキングを発表した。

同時に、ホームページの運営と各種メディア掲載によって、子育てに関する普及啓発活動を行うだけでなく、当法人と目的を同じにする他の団体の連携事業を推進していった。

2 事業の実施に関する事項

特定非営利活動に係る事業

事業名	内容	実施日時	実施場所	従事者の人数	受益対象者の範囲及び人数	支出額(千円)
自主管理する保育園の運営、支援者の養成事業	保育園事業に関する勉強会を開催し、意見交換をした	4月3日	東京都港区	5人	子育てに関心のある父親5人	0
子育てに関する講演会・セミナースクールの開催事業	FJフォーラム・3回【父親の子育て支援・育児休業及びワークライフバランスについて、有識者を交えて講演会を開催した】	11月6日 2月15日 3月17日	東京都文京区	10人	子育てに関心のある夫婦・父親及び将来の父親予備軍120人	71
子育てに関する講演会・セミナースクールの開催事業	ファザーリング・フェスタ【父親の子育て支援・育児休業及びワークライフバランスについて、情報提供並びに情報交換を行った】	11月8日	東京都港区	20人	子育てに関心のある家族100人	415
子育てに関する調査・研究事業	父親が子育てしやすい会社ランキング結果発表	6月11日	東京都文京区	3人	父親の子育て支援策を推進している企業及び一般市民不特定多数	0
子育てに関する調査・研究事業	父子家庭支援のための基金設立準備及び調査の実施【フレンチトースト基金】	2月13日～	東京都文京区	8人	父子家庭及び父子家庭を支援する団体不特定多数	92

事業名	内 容	実 施 時 日	実 施 場 所	従事者の人数	受益対象者の範囲及び人数	支出額 (千円)
子育てに関する普及啓発事業	子育てに関する音楽・楽曲の配信	5月15日～	—	3人	子育てに関心のある市民 50人	35
子育てに関する普及啓発事業	子育てパパ力検定 オンライン版	2月3日～	—	2人	子育てに関心のある市民 100人	918
子育てに関する普及啓発事業	ホームページの運営	随 時	法人事務所	2人	一般市民 不特定多数	28
子育てに関する普及啓発事業	各種メディア掲載	随 時	—	2人	一般市民 不特定多数	
目的を同じくする他の団体との連携事業	当法人とタイアップによる企業向けセミナー等の開催	随 時	東京をはじめ全国各地	10人	一般市民 不特定多数	4,093